

www.circuitodeexperiencias.wordpress.com

LA OBSERVACIÓN



OBSERVACIÓN

La observación es una de las técnicas de investigación más utilizadas en el campo de la comunicación. Se trata de conocer, de observar el espacio, una actividad, una reunión, de manera ordenada y con el objetivo de recabar la información necesaria para el trabajo en cuestión.

Para realizar esta tarea, es necesario poner en juego todos los sentidos y, a su vez, tener en claro qué se quiere saber para poder diseñar una planilla de observación que facilite el registro de datos y que luego, dicho material sirva de insumo para comparar con lo recolectado en la investigación.

"Puede constituirse como una herramienta útil para comprender los mapas de significación que guían las acciones de los actores sociales en los diferentes ámbitos en los que están insertos. A partir del análisis de las diferentes estrategias que ponen en juego en sus prácticas cotidianas, la observación es una vía de acceso posible a las percepciones y valoraciones que los sujetos tienen de sus condiciones materiales de existencia" (URANGA, BRUNO. 2004).

Existen dos tipos de observación:

- **Participante:** Se es observador y a la vez, se participa en las reuniones, se comparte, existe un acercamiento e interacción con el grupo de actores observados.
- **No participante:** En este caso, se trata de realizar el registro sin que el observado se percate de que es observado.

En el registro de la observación es conveniente incluir:

- Objetivo de la observación.
- Indicadores/aspectos a observar.
- Nombre de observador/es.
- Personas, lugar y práctica a observar.
- Fecha y hora de la observación.
- Contexto.
- Registro del acontecimiento.
- Anécdotas.

Bibliografía

- URANGA, Washington y BRUNO, Daniela (2004). Documento de Cátedra. TPPC-FPyCS. La Plata.
- AA VV. (2009). *"El sentido de las técnicas en el diagnóstico desde la comunicación: Algunos ejemplos y propuestas para trabajar"*. La Plata: FPyCS.